



## Visioner og planlægning for Holbæk Golfklub

På bestyrelsesseminar den 16. april 2016 blev der besluttet, at der iværksættes en planlægning for følgende fokus/prioritetsområder:

1. Medlemsudvikling (hvervning og fastholdelse)
2. Klubliv
3. Golfbane og træningsanlæg
4. Organisation og serviceniveau
5. Kommunikation og markedsføring
6. Undervisning

### Grundlag og udgangspunkt

- Hvad er Holbæk Golfklubs (HGK) grundlag og opgave?

### Visioner

- Hvad er vore ønsker og mål for klubbens fokusområder inden for de næste 10 år?

### Opgaver

- Hvordan opfylder vi vores visioner?
- Hvad skal der iværksættes?
- Hvad kan iværksættes på den korte bane? - og hvornår ønskes øvrige tiltag iværksat?
- Hvornår starter vi?

### Planlægning

- Planlægning for det enkelte område
- Allokerede ressourcer
- Hvem gør hvad?
- Deadlines?

### Udførelse og kontrol

- Kontrol af målopfølgelsen



## Grundlag og udgangspunkt

HGK er en idrætsforening i Holbæk Kommune, hvor medlemmerne i fællesskab tager et ansvar for, at alle kan komme til at dyrke deres sport og lidenskab. I talrige udvalg yder medlemmer en frivillig indsats for at sikre de rigtige rammer så begyndere, øvede og elitespillere kan udøve sporten på bedste måde.

Kommunen stiller golfbanearealet til rådighed, hvorimod klubben varetager anlægs- og driftsomkostninger.

## Visioner og mål

### 1. Medlemsudvikling

- a. HGK ønsker mindst 1000 aktive medlemmer
- b. Indledningsvis (2017-2020) er målet at forøge medlemstallet med mindst 2 % om året.
- c. Der fokuseres på tilgang af aldersgruppen 25-60 år
- d. Der skal løbende arbejdes med alternative medlemsformer og differentierede kontingentsatser med henblik på tilpasning til de markedsmæssige betingelser og eksisterende og potentielle medlemmers behov.
- e. Der tilbydes fortsat ordninger, som giver medlemmerne øget "value for money", f.eks. i form af greenfeesamarbejde med andre klubber.

### 2. Klubliv

- a. HGK er en klub, hvor både medlemmer og gæster føler sig velkomne og værdsatte.
- b. Der tilrettelægges et varieret turneringsprogram, der imødekommer medlemmerne ønsker. Herudover bør HGK have det nødvendige antal klubber-i klubben, til at tilgodese medlemmernes forskellige behov for inkluderende samvær.
- c. Der gennemføres forskellige sociale aktiviteter i løbet af året og PRO 'ens og Caféens aktiviteter integreres med klubbens øvrige aktiviteter således, at de udgør et hele.
- d. Golfspilleren i Centrum (GiC) scoren skal være bedre end landsgennemsnittet

### 3. Golfbane og træningsanlæg

- a. Med golfbanens unikke beliggenhed er det et mål, at golf og natur skal være i harmoni.
- b. Med udvidelsen af banen i Dragerup Skov vil banen blive endnu mere varieret. Foruden de nye skovhuller, er der parkagtige huller og endelig de unikke sea side huller på Kirsebærholmen.
- c. GiC scoren for banen skal være bedre end landsgennemsnittet.
- d. Foruden 18-hullers banen råder klubben over en 6 hullers intermediate bane. Denne bane skal virke indbydende og udfordrende for såvel begyndere som mere rutinerede spillere. Der kan også tilbydes Pay and Play spil samt konkurrencedygtige medlemskaber til nybegyndere og seniorer, der ikke kan spille 18 huller.
- e. Med Pay and Play vil der markedsføringsmæssigt være bedre muligheder for at kunne tilbyde erhvervslivet "egne" halvdags- eller aftenarrangementer.
- f. Øvrige træningsfaciliteter skal til stadighed være af høj standard.



#### **4. Organisation og serviceniveau**

- a. Hele organisationen omfattende bestyrelsen, de forskellige udvalg, de ansatte samt PRO og restauratør skal bidrage til at det enkelte medlem får en god oplevelse, når han/hun kommer i klubben.
- b. Bestyrelsen skal være synlig og tilgængelig for medlemmerne og de overordnede mål og beslutninger skal kommunikeres klart via relevante medier.
- c. Organisationen skal være flad og tværgående således, at der er i sæsonen er betjening på 7 dage om ugen.
- d. Der skal være ét kontaktsted (Single Point of Entry) for greenfeegæster, der ankommer indenfor normal åbningstid.
- e. Klubben skal have en samlet GiC score for modtagelse i klubben på mindst landsgennemsnittet.
- f. Klubben beskæftiger professionelt personale via ansættelses- eller samarbejdsaftaler til banedrift, træning, drift af PRO shop, drift af cafe samt sekretariat. HGK ønsker at opretholde og være kendt for at være en god arbejdsplads med et godt arbejdsmiljø med et stærkt og motiveret internt samarbejde på tværs i organisationen til gavn for både ansatte, samarbejdspartnere, frivillige og medlemmer.
- g. Klubben tilbyder ansatte og samarbejdspartnere gode arbejdsforhold og honorering på minimum markedsniveau.

#### **5. Kommunikation og markedsføring**

- a. Klubben gennemfører en målrettet og medlemsrettet kommunikation via relevante medier og platforme.
- b. GiC scoren for ledelse og information skal ligge over landsgennemsnittet.
- c. Klubben gennemfører en aktiv og ekstern markedsføring inden for dens naturlige interesseområde.
- d. Markedsføringen er rettet mod såvel hvervning af spillere som sponsorer.

#### **6. Undervisning/træning**

- a. Målet er, at træningen er fri for alle medlemskategorier. Omkostningerne er indeholdt i kontingentet. - Undervisningen skal tilgodese medlemmernes behov og ønsker spændende fra nybegynderen til elitespillerne.
- b. PRO'en udarbejder og markedsfører aktivt et varieret træningsprogram, som medlemmerne kan melde sig til via Golf Box - PRO'en tilbyder forskellige træningskonkurrencer og samarbejder herunder med Caféen

December 2016

**Bestyrelsen i Holbæk Golfklub**