



Visioner og planlægning for Holbæk Golfklub

På bestyrelsesseminar den 16. april 2016 blev der besluttet, at der iværksættes en planlægning for følgende fokus/prioritetsområder:

1. Medlemsudvikling (hvervning og fastholdelse)
2. Klubliv
3. Golfbane og træningsanlæg
4. Organisation og serviceniveau
5. Kommunikation og markedsføring
6. Undervisning

Grundlag og udgangspunkt

- Hvad er Holbæk Golfklubs (HGK) grundlag og opgave?

Visioner

- Hvad er vore ønsker og mål for klubbens fokusområder inden for de næste 10 år?

Opgaver

- Hvordan opfylder vi vores visioner?
- Hvad skal der iværksættes?
- Hvad kan iværksættes på den korte bane? - og hvornår ønskes øvrige tiltag iværksat?
- Hvornår starter vi?

Planlægning

- Planlægning for det enkelte område
- Allokerede ressourcer
- Hvem gør hvad?
- Deadlines?

Udførelse og kontrol

- Kontrol af målopfølgningen



Grundlag og udgangspunkt

HGK er en idrætsforening i Holbæk Kommune, hvor medlemmerne i fællesskab tager et ansvar for, at alle kan komme til at dyrke deres sport og lidenskab. I talrige udvalg yder medlemmer en frivillig indsats for at sikre de rigtige rammer så begyndere, øvede og elitespillere kan udøve sporten på bedste måde.

Kommunen stiller golfbanearealet til rådighed, hvorimod klubben varetager anlægs- og driftsomkostninger.

Visioner og mål

1. Medlemsudvikling

- a. HGK ønsker mindst 1000 aktive medlemmer
- b. Indledningsvis (2017-2020) er målet at forøge medlemstallet med mindst 2 % om året.
- c. Der fokuseres på tilgang af aldersgruppen 25-60 år
- d. Der skal løbende arbejdes med alternative medlemsformer og differentierede kontingentsatser med henblik på tilpasning til de markedsmæssige betingelser og eksisterende og potentielle medlemmers behov.
- e. Der tilbydes fortsat ordninger, som giver medlemmerne øget "value for money", f.eks. i form af greenfeesamarbejde med andre klubber.

2. Klubliv

- a. HGK er en klub, hvor både medlemmer og gæster føler sig velkomne og værdsatte.
- b. Der tilrettelægges et varieret turneringsprogram, der imødekommer medlemmerne ønsker. Herudover bør HGK have det nødvendige antal klubber-i klubben, til at tilgodese medlemmernes forskellige behov for inkluderende samvær.
- c. Der gennemføres forskellige sociale aktiviteter i løbet af året og PRO 'ens og Caféens aktiviteter integreres med klubbens øvrige aktiviteter således, at de udgør et hele.
- d. Golfspilleren i Centrum (GiC) scoren skal være bedre end landsgennemsnittet

3. Golfbane og træningsanlæg

- a. Med golfbanens unikke beliggenhed er det et mål, at golf og natur skal være i harmoni.
- b. Med udvidelsen af banen i Dragerup Skov vil banen blive endnu mere varieret. Foruden de nye skovhuller, er der parkagtige huller og endelig de unikke sea side huller på Kirsebærholmen.
- c. GiC scoren for banen skal være bedre end landsgennemsnittet.
- d. Foruden 18-hullers banen råder klubben over en 6 hullers intermediate bane. Denne bane skal virke indbydende og udfordrende for såvel begyndere som mere rutinerede spillere. Der kan også tilbydes Pay and Play spil samt konkurrencedygtige medlemskaber til nybegyndere og seniorer, der ikke kan spille 18 huller.
- e. Med Pay and Play vil der markedsføringsmæssigt være bedre muligheder for at kunne tilbyde erhvervslivet "egne" halvdags- eller aftenarrangementer.
- f. Øvrige træningsfaciliteter skal til stadighed være af høj standard.



4. Organisation og serviceniveau

- a. Hele organisationen omfattende bestyrelsen, de forskellige udvalg, de ansatte samt PRO og restauratør skal bidrage til at det enkelte medlem får en god oplevelse, når han/hun kommer i klubben.
- b. Bestyrelsen skal være synlig og tilgængelig for medlemmerne og de overordnede mål og beslutninger skal kommunikeres klart via relevante medier.
- c. Organisationens skal være flad og tværgående således, at der er i sæsonen er betjening på 7 dage om ugen.
- d. Der skal være ét kontaktsted (Single Point of Entry) for greenfeegæster, der ankommer indenfor normal åbningstid.
- e. Klubben skal have en samlet GiC score for modtagelse i klubben på mindst landsgennemsnittet.
- f. Klubben beskæftiger professionelt personale via ansættelses- eller samarbejdsaftaler til banedrift, træning, drift af PRO shop, drift af cafe samt sekretariat. HGK ønsker at opretholde og være kendt for at være en god arbejdsplads med et godt arbejdsmiljø med et stærkt og motiveret internt samarbejde på tværs i organisationen til gavn for både ansatte, samarbejdspartnere, frivillige og medlemmer.
- g. Klubben tilbyder ansatte og samarbejdspartnere gode arbejdsforhold og honorering på minimum markedsniveau.

5. Kommunikation og markedsføring

- a. Klubben gennemfører en målrettet og medlemsrettet kommunikation via relevante medier og platforme.
- b. GiC scoren for ledelse og information skal ligge over landsgennemsnittet.
- c. Klubben gennemfører en aktiv og ekstern markedsføring inden for dens naturlige interesseområde.
- d. Markedsføringen er rettet mod såvel hvervning af spillere som sponsorer.

6. Undervisning/træning

- a. Målet er, at træningen er fri for alle medlemskategorier. Omkostningerne er indeholdt i kontingentet. - Undervisningen skal tilgodese medlemmernes behov og ønsker spændende fra nybegynderen til elitespillerne.
- b. PRO'en udarbejder og markedsfører aktivt et varieret træningsprogram, som medlemmerne kan melde sig til via Golf Box - PRO'en tilbyder forskellige træningskonkurrencer og samarbejder herunder med Caféen

December 2016

Bestyrelsen i Holbæk Golfklub



OPGAVER VEDRØRENDE VISIONER OG PLANLÆGNING

1. Medlemsudvikling

- a. *Fortsat intensivering af hvervningsarbejdet i form af kreative tiltag som fx Ambassadørdagen i april 2016, Spil med kampagner/Vejdystgolf og SMS intro-kampagne (GIC). m.fl.*
- b. *Overveje flere kontingentformer og – satser samt at Intro-forløb er gratis ved medlemskab..*
- c. *Overveje indskudsbetalingen samt en evt. betalingsmæssig opdeling af kontingentet..*

2. Klubliv

- a. *Overveje klubber i klubbens status som selvstændige klubber med eget kontingent. Definer klubbernes roller, opgaver, forpligtelser og rettigheder, f.eks. i form af forretningsordner i lighed med udvalgenes.*
- b. *Overveje nye turnerings- og matchformer, der giver flere lyst til at være med. Kunne være mere med symbolske matchfeepriser, hvor det primære ikke er at gå fra dagen med store præmier, men mere klubprægede artikler. Kunne nogle gange sagtens være 9 hullers turneringer, som afsluttes med kaffe- og kagebord.*
- c. *Der gennemføres en årlig frivillighedsdag, hvor der udover praktisk arbejde i klubhus og på baneareal også er fokus på det sociale aspekt og klublivet i form af en efterfølgende turnering med fælles spisning.*
- d. *Der gennemføres aktiviteter udover golf, der styrker sammenhold og klubliv. Eksempelvis via sponsorarrangementer, bridge, foredrag og andre aktiviteter, der også kan ligge uden for den ordinære golfsæson.*
- e. *Overveje oprettelse af et udvalg, der har til opgave at varetage klubbens frivillige og årets sociale aktiviteter. KM, PRO og forpagter (restauratør) er "fødte medlemmer" af udvalget*

3. Golfbane og træningsanlæg

- a. *Etablering af 3 nye huller i Dragerup Skov, deraf følgende omlægning af 18-hullers banen, samt etablering af kortspilbane i henhold til tidsplan.*

4. Organisation og serviceniveau

- a. *Redefinering af sekretariatets rolle, funktioner, ansvar og kompetence.*
- b. *Revidering af aftale med PRO vedr. træning og honorering samt forpagtningsaftale vedr. PRO-SHOP*
- c. *Det indbyrdes samarbejde mellem Sekretariat, PRO og PRO-Shop integreres således, at HGK kan tilbyde Single Point of Entry og 7 dages betjening inden for normale åbningstider.*
- d. *Vi skal sikre, at restaurant og klubhus og dets omgivelser samt bane og træningsfaciliteter løbende fremtræder vel vedligeholdt og rengjort*



5. Kommunikation og markedsføring

- a. *Definition af klubbens primære målgrupper med henblik på at sikre klubbens udvikling fremover.*
- b. *Imagepleje til sikring af, at HGK kendes som BYENS GOLFKLUB, som er for alle, der har interesse for golfen, og ikke kun forbeholdt en snæver kreds, som nogle stadig har opfattelsen af.*
- c. *Synliggørelse af visioner, opgaver og planer og bestyrelse og udvalgs løbende aktiviteter via nyhedsbreve, kalender på hjemmeside, opslag m.v.*
- d. *Effektivisering af den interne kommunikation til medlemmer og gæster med henblik på at undgå misforståelser og tvivlsspørgsmål i daglige driftsmæssige forhold. Brug relevante og informative opslag i klubhus på 1. Tee, i buggies etc.*
- e. *Integrering af PRO shoppens og cafeens information og kommunikation med HGKs kommunikation (hjemmeside, Facebook, nyhedsbreve)*
- f. *I hverdagen er en god intern kommunikation meget afgørende for, at vi får et bedre klubliv end det øjeblikkelige. Det kræver, at vi alle – medlemmer som bestyrelse/ udvalg åbner os mere end tilfældet er i dag. At vi ikke gør, som det passer os, men indordner os under de regler, der er for klubbens hverdag. At vi hilser på hinanden, har let til smil og samtidig husker at være stolte over den klub, der er vores.*

6. Undervisning/træning

- a. *Ændring af ansættelsesaftalen med PRO*
- b. *Udbygning af træningsfaciliteterne*
- c. *Etablering af kortspilbane i forbindelse med omlægning/udvidelse af eksisterende bane*
- d. *Gøre op med fordommen om, at en golfklub kun kan drives på en måde - den traditionelle. Samfundet er i bevægelse og klubben bør smidigt tilpasse tilbuddene og livet i klubben til medlemmer og potentielle medlemmers ønsker.*

December 2016

Bestyrelsen i Holbæk Golfklub